

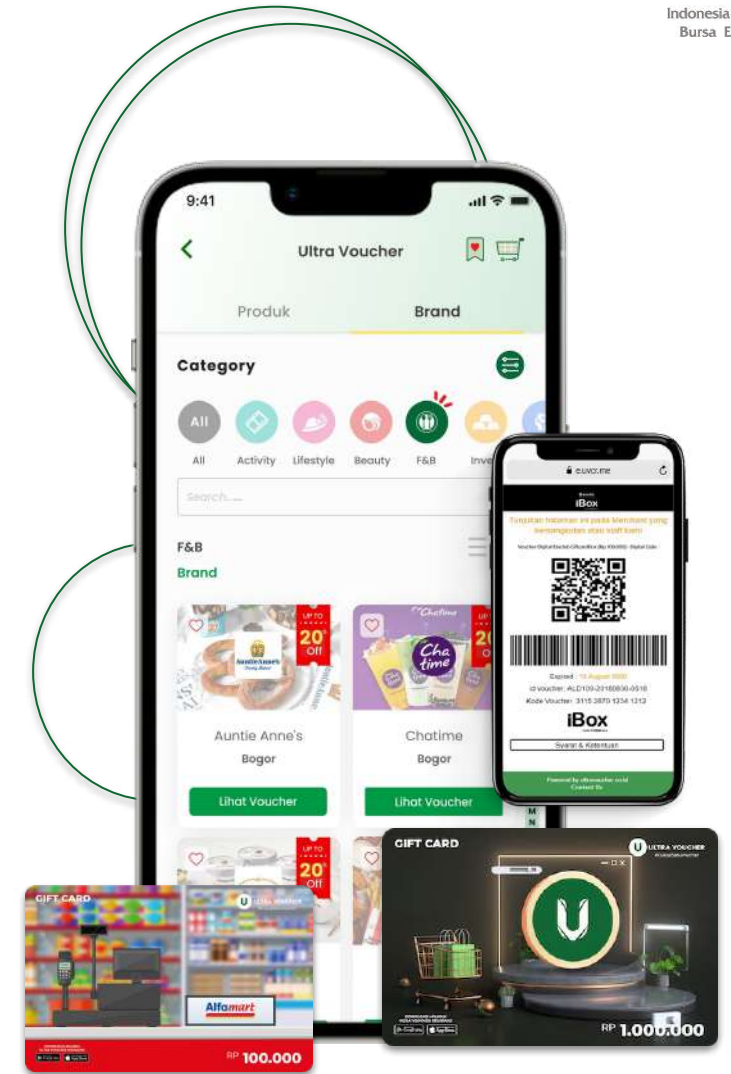


ULTRA VOUCHER

# Public Expose

30 November 2023

PT TRIMEGAH KARYA PRATAMA TBK  
IDX: UVCR

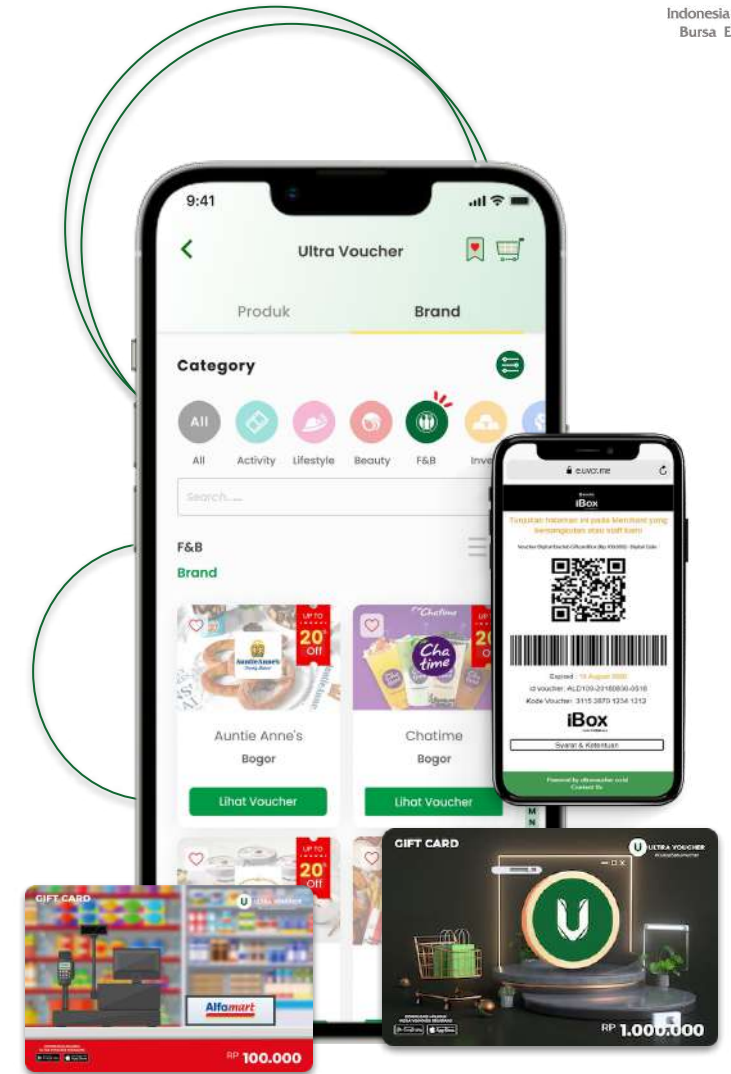




ULTRA VOUCHER

# Informasi Perusahaan

PT TRIMEGAH KARYA PRATAMA TBK  
IDX: UVCR





# “MENJADI PLATFORM TERDEPAN DALAM PENGHARGAAN DAN KEBUTUHAN SEHARI-HARI DI INDONESIA”

## **MENGENAI PERSEROAN ATAU UVCR (ULTRA VOUCHER)**

UVCR atau biasa dikenal dengan brand-nya yang bernama Ultra Voucher merupakan perusahaan teknologi yang bergerak di bidang produksi, distribusi dan penukaran voucher belanja, gift card dan solusi penghargaan di Indonesia.

Didirikan pada tahun 2014, UVCR menjadi platform voucher digital serta fisik pertama dan terbesar di Indonesia yang bertindak sebagai penyedia ekosistem layanan reward, loyalty, dan voucher melalui solusi-solusi dan kanal teknologi yang dimiliki oleh perusahaan kepada masyarakat dan perusahaan di seluruh Indonesia.

# SUSUNAN DIREKSI & KOMISARIS PT TRIMEGAH KARYA PRATAMA TBK



**HADY KUSWANTO**  
DIREKTUR UTAMA



**RIKY BOY H PERMATA**  
DIREKTUR



**HENDRO TJAHJONO**  
KOMISARIS UTAMA



**RANGGA ANANTA L.**  
KOMISARIS



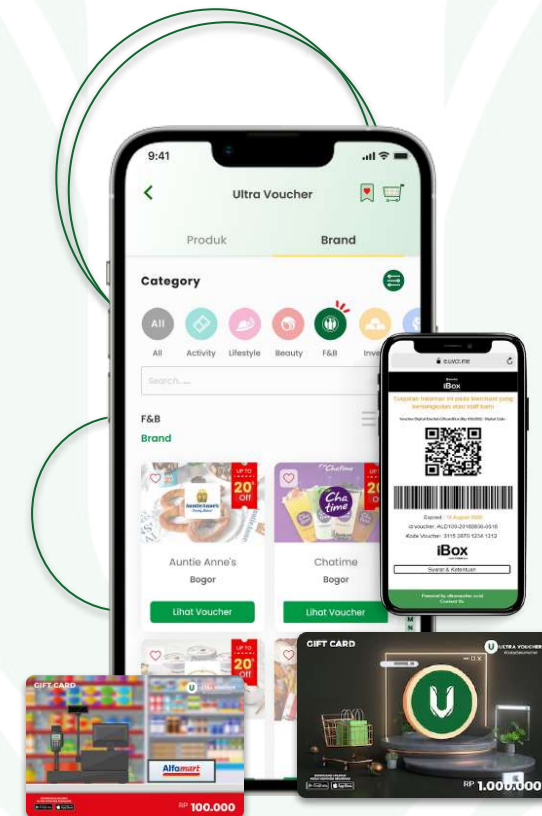
**DANNY EUGENE**  
KOMISARIS INDEPENDEN



- 2022**  
Beyond the Voucher sebagai model bisnis Perseroan
- 2021**  
PT Trimegah Karya Pratama Tbk ("UVCR") telah terdaftar di BEI
- 2020**  
Bertahan dan berhasil meningkatkan transaksi selama pandemi
- 2019**  
Meluncurkan Ultra Voucher Gift Card (UVGC)
- 2018**  
Meluncurkan aplikasi Ultra Voucher
- 2017**  
Berubah dan menyediakan bisnis voucher secara digital
- 2014**  
Berdiri sebagai perusahaan voucher konvensional

## 2023

Berekspansi dan Bertumbuh Lebih Kuat untuk Menjadi Platform Terbaik Untuk Penghargaan dan Layanan Sehari-hari di Indonesia







# WILAYAH OPERASIONAL

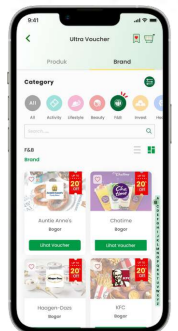


Indonesia Stock Exchange  
Bursa Efek Indonesia



Melayani seluruh kota di  
Indonesia dan tersedia di  
Singapura

Terhubung dengan UV Mobile Apps dan E-Commerce

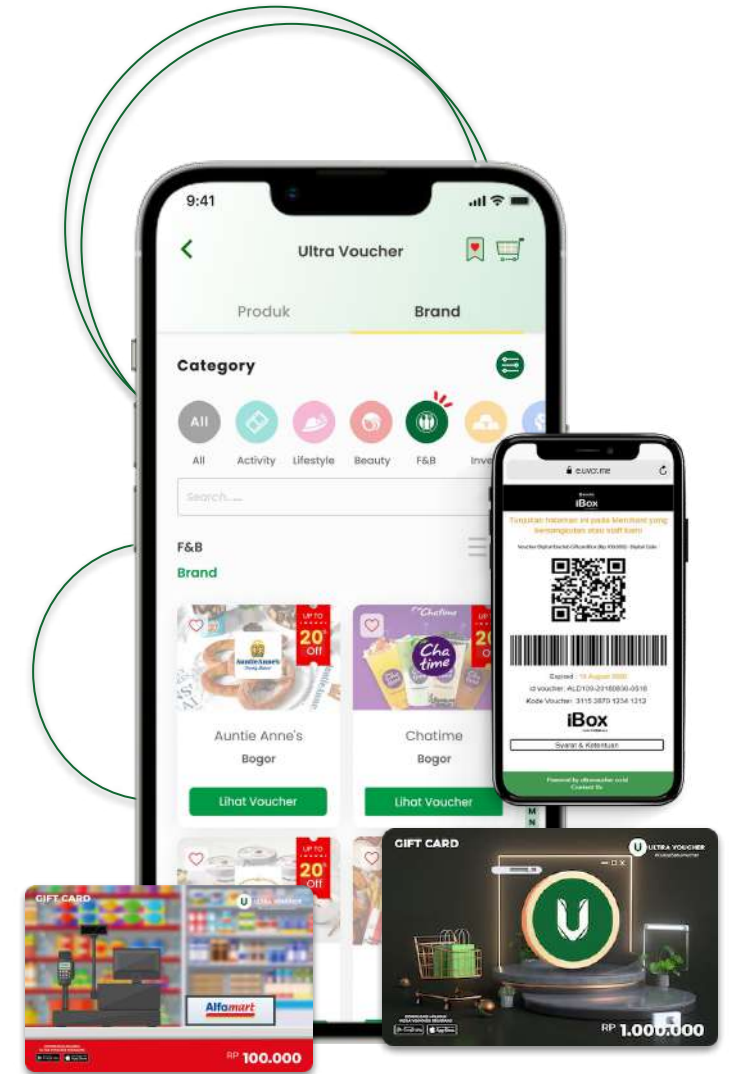




ULTRA VOUCHER

# Produk & Jasa Perusahaan

PT TRIMEGAH KARYA PRATAMA TBK  
IDX: UVCR





# EKOSISTEM SOLUSI TERINTEGRASI



IDX

Indonesia Stock Exchange  
Bursa Efek Indonesia

### Langsung ke Pelanggan

1. Mobile Application
2. Ultra Voucher Gift Card (UVGC)



### Solusi Bagi Perusahaan

1. Reward & Catalog Service
2. Loyalty Points Engine
3. Corporate Dashboard
4. Ultra Voucher on Snap



Solusi terlengkap untuk ekosistem digitalisasi voucher di Indonesia

### Perangkat Pendukung Perusahaan

1. API Integration
2. Merchant App
3. Voucher Management System





# REKAP SOLUSI PERSEROAN



600.000+ Pengguna aplikasi UVCR  
600+ Merchants  
45.000+ Jaringan Outlet di Seluruh Indonesia

310+ Perusahaan menggunakan solusi produk dan jasa UVCR

Mendukung & tersedia di seluruh E-Commerce di Indonesia dan tersedia di Lazada Singapura

Terintegrasi dengan:  
BCA: 26+ juta pengguna  
BSIM: 700.000+ pengguna  
Mandiri: 19.5+ juta pengguna

Ultra Voucher Gift Card (UVGC) bisa digunakan secara langsung di outlet dan universal di aplikasi Ultra Voucher

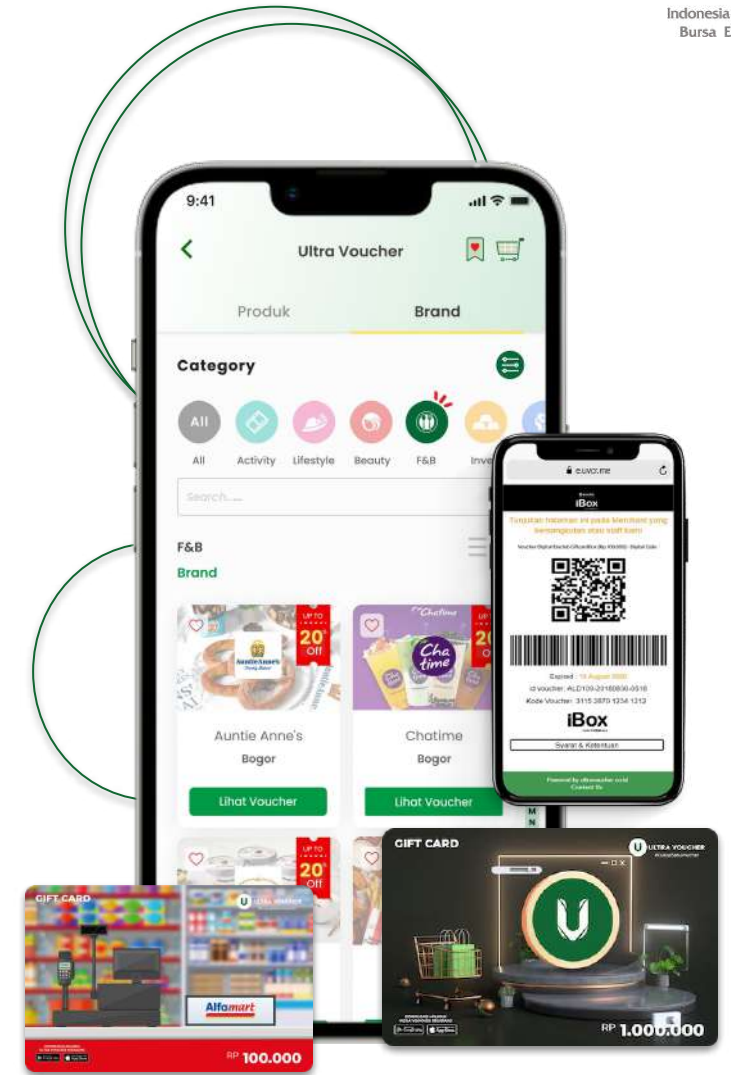


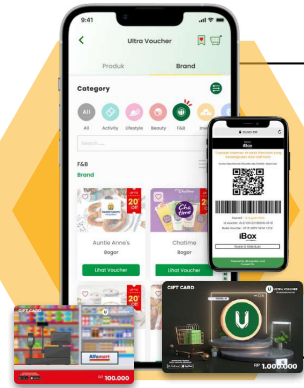


ULTRA VOUCHER

# Kilas Pencapaian

PT TRIMEGAH KARYA PRATAMA TBK  
IDX: UVCR





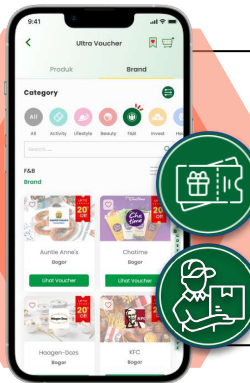
## Pengembangan Internal

Secara solutif mengembangkan lini solusi perusahaan dan menciptakan inovasi baru untuk solusi-solusi pelanggan B2C dan B2B



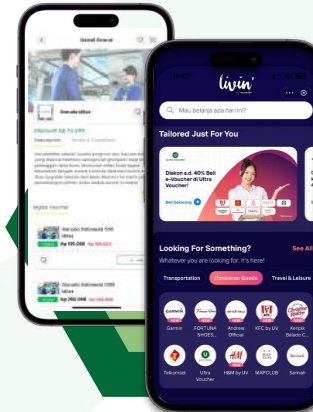
## Ekspansi Terukur

Melakukan ekspansi yang terukur di Singapura dan peninjauan rencana ekspansi ke negara ASEAN lainnya



## Pembaruan Untuk Pelanggan

Melakukan pembaruan versi aplikasi dan penambahan berbagai fitur seperti metode pembayaran, favourites, catalog, coupon, bulk redemption, dan masih banyak lagi



## Kerjasama Perusahaan

Melakukan kerjasama strategis dengan berbagai perusahaan baik dalam negeri maupun luar negeri





# KERJASAMA PERUSAHAAN

## GarudaMiles



Kerjasama dengan Garuda Indonesia untuk voucher GarudaMiles



Kerjasama dengan Lion Parcel milik Lion Air Group untuk implementasi Catalog Service

Kerjasama dengan Oli TOP 1 (Topindo) untuk pengadaan Ultra Voucher Gift Card

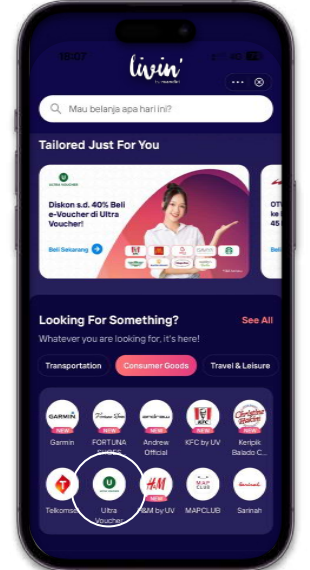


Kerjasama dengan aplikasi MotionPay milik MNC Group



- Kerjasama dengan MRT Jakarta untuk fitur pembelian voucher di aplikasi MRT
- Kerjasama dengan BAF untuk penyediaan loyalty point BAF Points sebagai bentuk redemption point

Ultra Voucher on Snap (UVOS) di Aplikasi Livin by Mandiri melalui menu Sukha

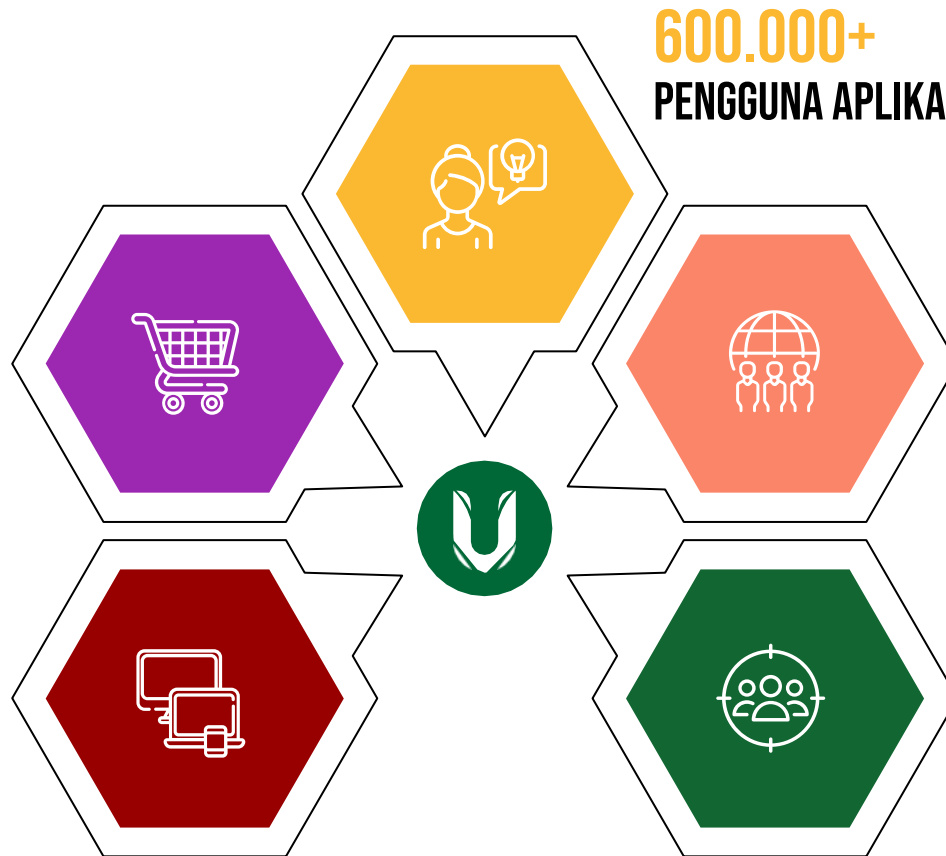


**1.2 JUTA\***

**VOUCHER YANG TELAH TERJUAL  
DI APLIKASI ULTRA VOUCHER**

**RP 5.5 MILIAR\*\***

**JUMLAH UV LOYALTY POINT YANG  
TELAH DI REDEEM OLEH USER**



**600.000+**  
**PENGGUNA APLIKASI ULTRA VOUCHER**

**600+**  
**MERCHANT YANG TELAH BEKERJA SAMA**

**310+**  
**PELANGGAN PERUSAHAAN YANG TELAH  
BEKERJA SAMA**

**RP 1.496.335\*\***  
**ARPU PER USER / PER MONTH**

*\*Januari-Agustus 2023  
\*\*Januari-September 2023*





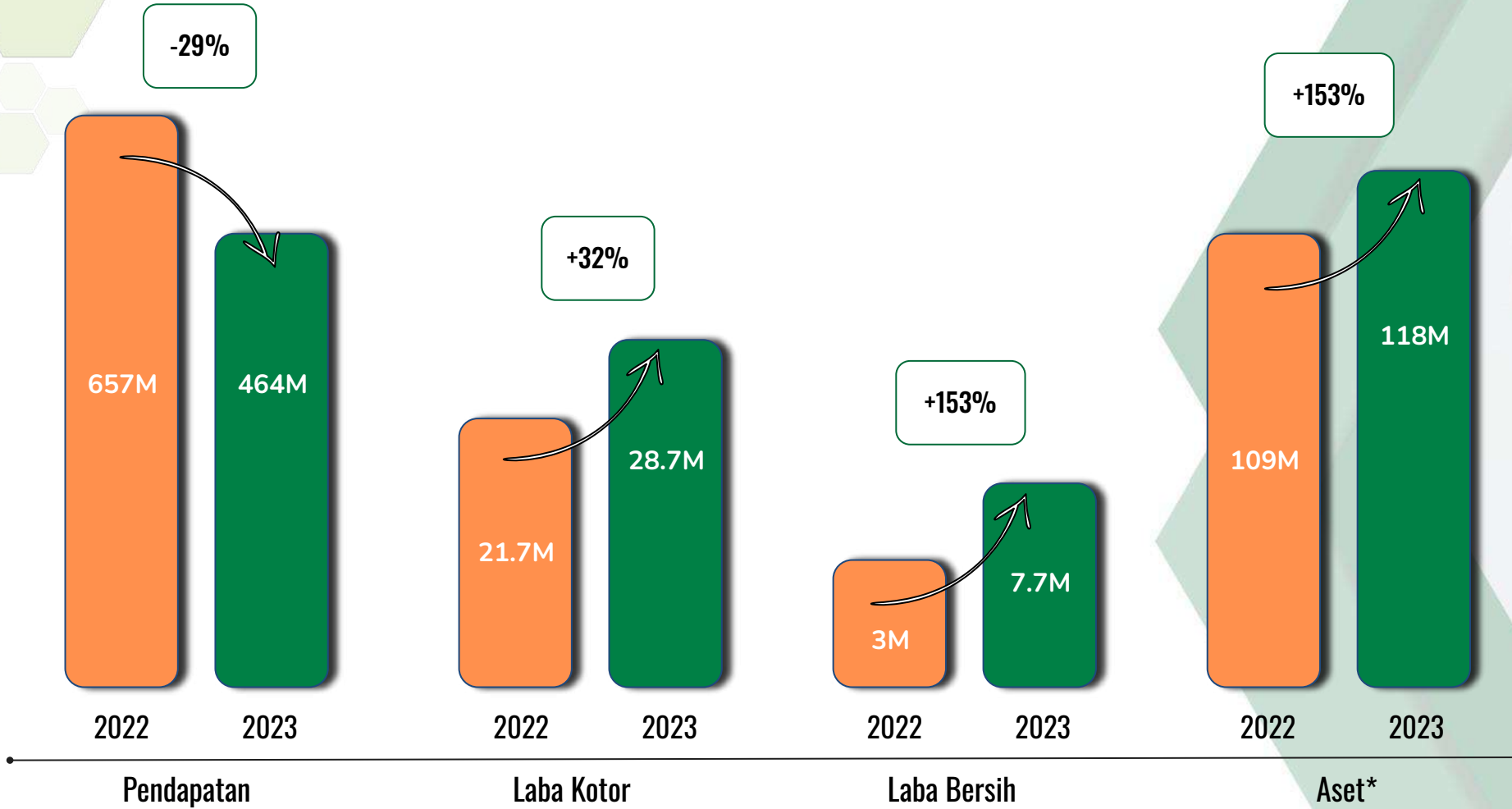


# ASPEK FINANSIAL

Performansi Keuangan Tengah Tahun 2023 (YoY)



Nilai dalam Rupiah



\*LKT 2023 dibandingkan LKT 2022

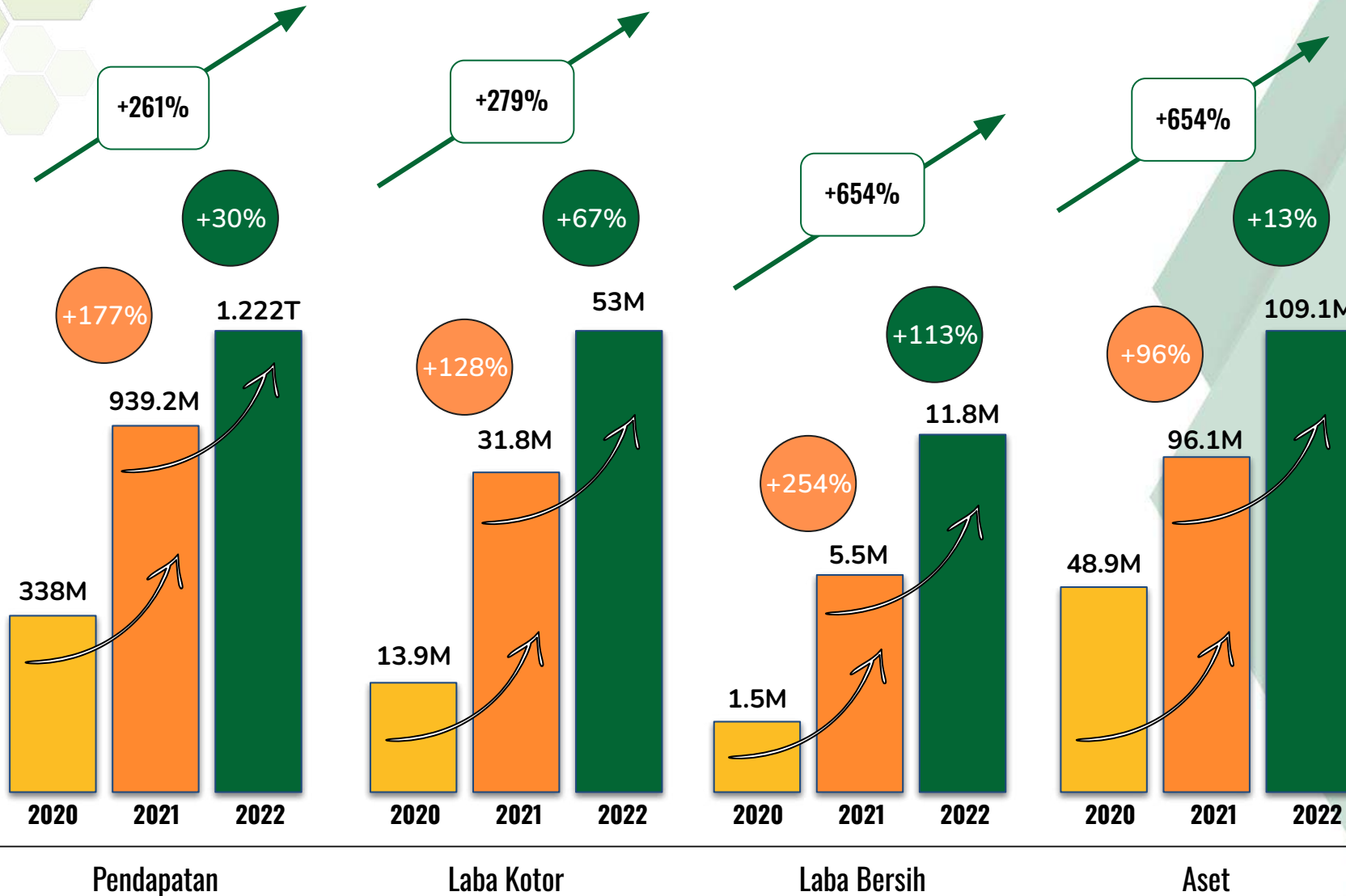


# ASPEK FINANSIAL

Performansi Keuangan Tahunan 2020-2022 (YoY)



Nilai dalam Rupiah

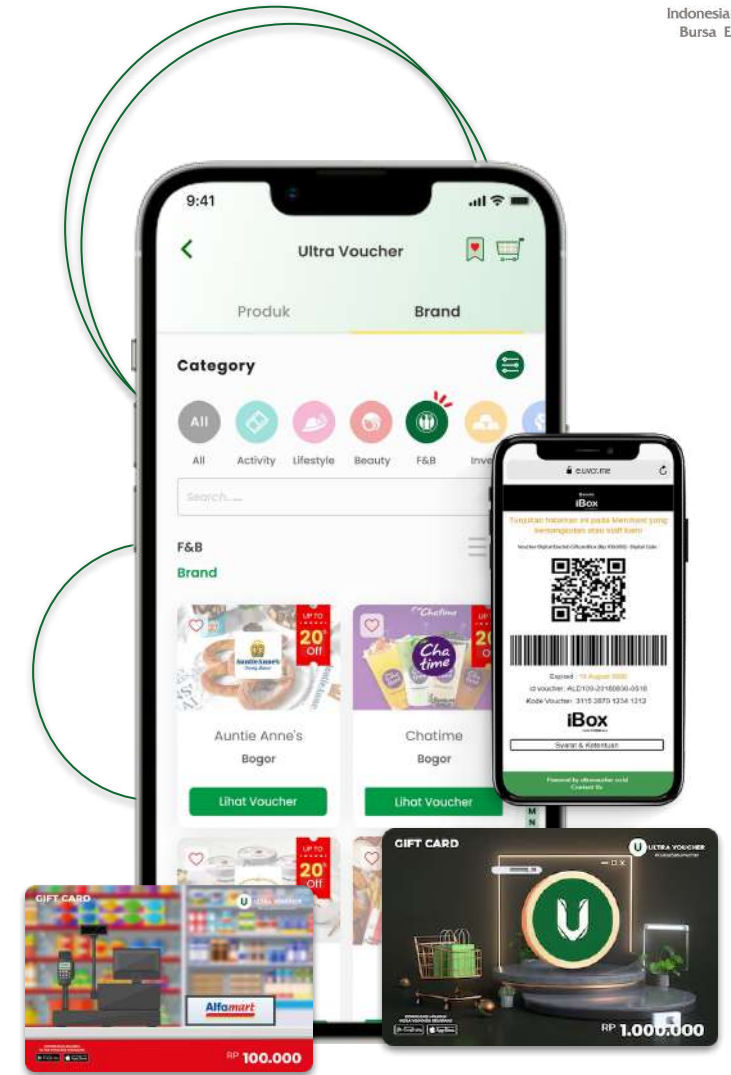




ULTRA VOUCHER

# Kilas Proyeksi

PT TRIMEGAH KARYA PRATAMA TBK  
IDX: UVCR





## EKSPANSI TERUKUR

Pertumbuhan e-commerce dan bisnis di wilayah Asia Tenggara menunjukkan tren yang positif dalam beberapa tahun terakhir. Perseroan secara terukur melihat hal tersebut dan berencana untuk berekspansi di wilayah Asia Tenggara.

Hal ini sejalan dengan visi Perseroan untuk menjadi perusahaan voucher, rewards dan everyday services terbesar serta terlengkap di Indonesia.





## INOVASI LINI SOLUSI

Perseroan akan berfokus dalam inovasi fitur dan pemutakhiran teknologi secara bertahap untuk terus mengimbangi permintaan pasar, keadaan pasar, kebutuhan partner dan pelanggan agar dapat tetap berkompetisi dengan baik.

Salah satunya adalah implementasi terbaru adalah Ultra Voucher on Snap (UVOS) yang digunakan oleh Bank Mandiri (BMRI) dalam menu Sukha di aplikasi Livin'.







## PENINGKATAN SDM & MENJAGA OPERASIONAL



Perseroan juga berfokus untuk:

1. Meningkatkan dan mempertahankan kinerja perusahaan.
2. Membuka lapangan kerja untuk talenta-talenta Indonesia.
3. Menghasilkan SDM yang kompeten dan berkualitas.
4. Menjaga capex dan opex dengan optimal dalam memberikan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan Perseroan.



ULTRA VOUCHER



# TERIMA KASIH

Download Now



Contact: [info@ultravoucher.co.id](mailto:info@ultravoucher.co.id)  
Kunjungi: [www.ultravoucher.co.id](http://www.ultravoucher.co.id)